



## Introducción

### ¿En qué consiste la infografía “Los Trekkers en el Perú”?

- Esta publicación se elaboró con información del estudio “Perfil del Turista Extranjero 2015”, llevado a cabo en los principales puntos de salida del país.
- Es un esquema del perfil, el comportamiento de viaje y los destinos visitados por el vacationista extranjero que tuvo como uno de sus principales motivos de visita el realizar trekking en el Perú.

### ¿Para qué sirve?

- Es una herramienta para conocer, entender y profundizar en las motivaciones y las características de los vacationistas que tienen como una de sus motivaciones realizar trekking en el Perú.
- Ofrece información concreta, confiable y actualizada para la planificación de proyectos, la mejora de servicios y la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico.
- Los empresarios y profesionales involucrados directa e indirectamente en el ámbito turístico pueden utilizar esta información para crear productos y servicios con valor agregado, cubrir las necesidades identificadas y satisfacer mejor la demanda de estos vacationistas.
- El sector académico tiene la posibilidad de utilizar estos resultados para desarrollar investigaciones y propuestas novedosas.
- Las autoridades locales podrán interactuar mejor con los turistas que visitan su localidad, y el público interesado estará adecuadamente informado para participar en el debate público sobre temas turísticos y de desarrollo nacional.

La colección **“EL TURISMO EN CIFRAS”** comprende una serie de publicaciones que reúnen una amplia gama de información estadística, estudios y análisis de segmentos específicos, con el fin de transformarla en conocimiento al servicio de empresas, organismos e instituciones vinculados a este sector, así como de autoridades, estudiantes y público en general interesados en el tema.

En esta oportunidad presentamos “Los Trekkers en el Perú 2015”, donde se encontrará las características, el comportamiento y las experiencias de los vacationistas que tuvieron como una de sus motivaciones el realizar trekking en el Perú.

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

# Conociendo a los trekkers que visitaron el Perú

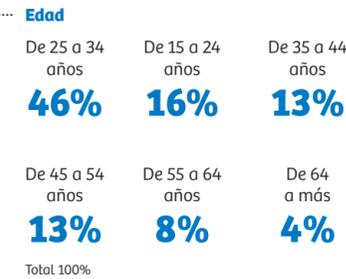
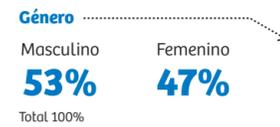
En el 2015 se registraron 87 110 arribos a nuestro país ligados a la práctica del trekking, los cuales representaron el 7,96% del total de llegadas por vacaciones. Este turista tiene un gasto promedio de \$ 1 750, un 58% más que el vacacionista convencional.

## ¿Cuántos vacacionistas vinieron al Perú motivados para realizar trekking?



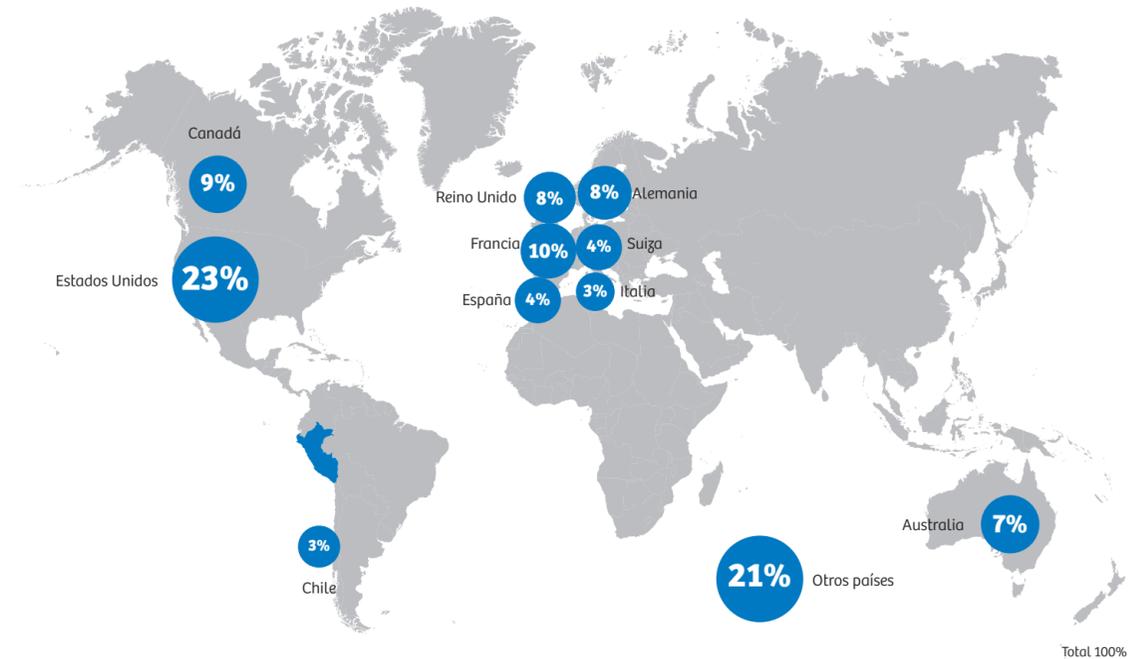
## ¿Cuál es su perfil demográfico?

Sus principales características son:

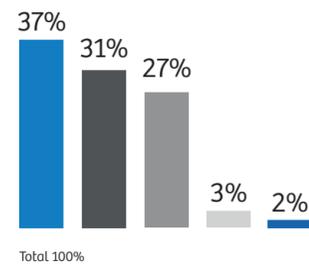
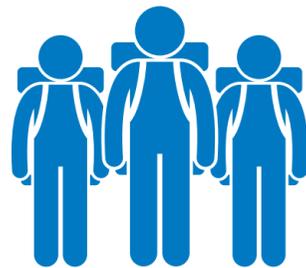


## País de residencia

Los vacacionistas extranjeros que visitaron el Perú para realizar trekking provienen principalmente de **11 países**.



## Grupo de viaje



- Con amigos o parientes sin niños
- Con su pareja
- Solos
- Con amigos y parientes con niños
- Grupo familiar directo

## Características de viaje



### ¿Cuál es su gasto y estadía promedio?

US\$ 1 750 por persona\*, con un promedio de estadía de 14 noches.  
\*sin incluir ticket aéreo



### ¿Cuál es el tipo de alojamiento utilizado?

3 estrellas: 55%  
1 o 2 estrellas: 49%  
Camping: 46%\*\*  
\*\*Vacacionista general: 5%

## Tenencia e hijos



No tiene hijos

Total múltiple.



Tiene hijos mayores de 18 años (independientes)

## Regiones visitadas

Las regiones más visitadas fueron **Lima, Cusco, Puno y Arequipa**.

